

Bootcamp Online de **Especialización**



Agile Management



10 semanas	100 horas	6 docentes expertos	Viernes de 15 a 20h y Sábados de 9 a 14h 100% online con Masterclass en directo
----------------------	---------------------	----------------------------------	---

Adquiere nuevas habilidades y aprende:

***Management 3.0**

***Product Management**

***Negocio + Desarrollo**

***Escalado(SAFe)**

***Scrum**

***OKRs**

***Kanban**

Realiza **prácticas en entorno real** guiadas y tutorizadas por profesionales expertos en activo.



¿Qué vas a conseguir?

- * Conocer los marcos de trabajo ágiles más utilizados en las empresas punteras.
- * Comprender y comunicar los beneficios de implantar una cultura ágil en tu proyecto y/o organización.
- * Planificación estratégica y táctica de producto / servicio y priorizar los ítems que generen mayor impacto en él.
- * Herramientas y dinámicas prácticas que conectan con casos reales IT.
- * Controlar las métricas ágiles que nos permitan mejorar en nuestro día a día.
- * Técnicas para empoderar, alinear y desarrollar las competencias de nuestros equipos.

¿A quién va dirigido?

Este Bootcamp está orientado a perfiles mid y seniors con ganas de dar un paso en su trayectoria profesional tech, por ello son necesarios conocimientos básicos de marcos de trabajo ágiles (Scrum, Kanban...) y conocimientos agile y necesidad de conseguir un mayor rendimiento.

Esta formación es perfecta para perfiles como:

- * Project Manager | Gestor de proyectos
- * Freelance o autónomo
- * CEO | CTO | COO
- * Emprendedores
- * Product Manager | Product Owner
- * Scrum Master



Programa

Módulo 01 Agile Fundamentals

¿Qué, cómo, por qué y para qué ser ágiles? En este módulo daremos respuesta a todas estas preguntas y aprenderás qué implicaciones tiene ser ágil, su origen y en qué contexto puede aplicar mejor.

- * ¿Qué es Agile?
- * ¿Por qué Agile en IT?
- * Razones para el cambio
- * Experimentando el modelo tradicional vs modelo ágil
- * Mindset Agile: Ser vs Hacer
- * Origen de Agile: El Manifiesto Ágil.

Módulo 02 Product Management

¿Por dónde empezamos? Todo producto/servicio necesita estrategia, planificación y visión. Aprenderemos las herramientas necesarias para aterrizar estos conceptos y llevarlos a la práctica de nuestro día a día.

- * Planificación
- * Customer Journey Map
- * Product Discovery
- * Story Mapping
- * Como crear una buena User Story
- * Priorización y gestión del Backlog

Módulo 03 Scrum

Aprenderás a trabajar con el marco de trabajo ágil por excelencia a través de un caso práctico, y te daremos las herramientas necesarias para ponerlo en práctica desde el primer momento.

- * ¿Qué es Scrum?
- * Pilares y valores
- * Roles, Artefactos y eventos
- * Contratos. Definition of Ready/Done
- * Estimar vs No Estimar
- * Caso práctico ("Desarrollando" una app)
- * Mejora continua (retrospectiva)

Módulo 04 Escalado (SAFe)

Cuando son varios los equipos que están colaborando para el desarrollo de producto surgen ciertas dificultades de coordinación y dependencias. Aprende a gestionarlas con SAFe.

Módulo 05 Kanban

Es mucho más que un tablero. Es un método para definir, gestionar y mejorar servicios que entregan trabajo. Aprende las prácticas y herramientas que te permitirán Kanbanizar tu sistema.

- * ¿Qué es Kanban?
- * Principios y valores
- * Las 6 prácticas
- * Métricas. Cycle Time, Lead Time y Throughput
- * Caso práctico (STATIK)



Programa

Módulo 06 Management 3.0

Es un nuevo modelo de liderazgo y gestión basado en la responsabilidad del grupo. Conoce técnicas para encontrar la manera más eficiente de que tu organización pueda alcanzar sus objetivos, cuidando el bienestar de las personas.

- * Energizar personas
- * Empoderar a los equipos
- * Alinear restricciones
- * Desarrollar competencias
- * Aumentar la estructura
- * Mejorar todo
- * OKRs

Proyecto Final

El Proyecto Final del Bootcamp tiene como objetivo confirmar que el alumno ha interiorizado el mindset Agile, ha adquirido y sabe aplicar los conocimientos estudiados durante el Bootcamp. El contenido será totalmente libre y podrá estar basado en un caso real o futurible. Se estructurará en:

- * Contexto
 - Nombre del proyecto.
 - Descripción de la empresa y sector al que pertenece.
 - Objetivo de realizar una transformación ágil de un área, servicio o proceso.
 - Definición de los Stakeholders que intervienen.
- * Estrategia
 - Analizar y describir el punto de partida, qué meta se quiere alcanzar y razonarlo.
 - Definición de los Objetivos SMART.
- * Ejecución
 - Establecer el/los marco/s de trabajo o herramientas que se consideren necesarias y describir cómo se van a tratar en el proyecto y por qué.



Hablan de GeeksHubs



valenciaplaza



À Punt



Economía 3
Información para el liderazgo

BUSINESS
INSIDER

Expansión

Forbes

EL PAÍS

BONILLAWARE

elEconomista.es

EFE

Empresas que confían en nuestros servicios

aquaservice

bipi



jobandtalent

Gana Energía

iukanet

creditas

BILDIA

edicom
connecting business

GEINFOR

PC
COMPONENTES

INCRETA



Síguenos en

@geekshubs

@geeks_academy

@geekshubsacademy

@GeeksHubsAcademy

@geekshubs

@geekshubs