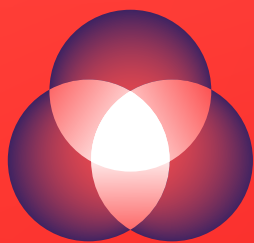


Bootcamp Online de **Especialización**



Product Management



10 semanas	100 horas	12 docentes expertos	Viernes de 15 a 20h y Sábados de 9 a 14h 100% online con Masterclass en directo
----------------------	---------------------	-----------------------------------	---

Adquiere nuevas habilidades y aprende a:

- * **Trabajar con metodologías ágiles**
- * **Construir productos digitales**
- * **Trazar la estrategia a seguir**
- * **Liderar equipos multidisciplinares**
- * **Conoce las necesidades y problemas de tus clientes**
- * **Tener una visión completa del ciclo de producto digital**
- * **Tomar decisiones basada en datos**
- * **Negociar con stakeholders**
- * **Trabajar por squads**

y realiza **prácticas en entorno real** guiadas y tutorizadas por profesionales expertos.



¿Qué vas a conseguir?

- * Tendrás una visión completa del ciclo de producto digital, paso por paso.
- * Serás capaz de lanzar productos digitales, que cubran las necesidades reales de los usuarios y que estén alineados con los objetivos de la empresa.
- * Aprenderás sobre métricas y herramientas para poder tomar decisiones basadas en datos y evaluar su impacto.
- * Conocerás a diferentes perfiles de equipos tecnológicos que te enseñarán a negociar con stakeholders y a trabajar con equipos multidisciplinares y por squads.
- * Te familiarizarás con todos los conceptos, roles y liturgias con los que un Product Manager se encuentra en su día a día.
- * Optativamente practicarás con otros Product Managers cómo se desarrolla una entrevista de Producto. Actualizaremos juntos tu CV y ganarás confianza para enfrentarte a nuevos retos laborales.

¿A quién va dirigido?

Este Bootcamp está orientado a perfiles como:

- * **Product Managers:** Profesionales que actualmente estén trabajando como Product Manager, que quieran reforzar la práctica, impulsar su carrera, conocer a otros Product Managers o aprender casos de otras industrias.
- * **Recién licenciados:** Personas que acaben de terminar su carrera y quieran formarse en esta profesión tan demandada, descubrir cómo funcionan las empresas tecnológicas y quieran vivir la experiencia de conocer otros Product Managers del sector.
- * **Otros perfiles:** Profesionales que actualmente estén trabajando en otra posición y quieran enfocar su carrera en producto. Estén o no relacionados con la tecnología o con el producto digital.



Programa

Módulo 01 Kick-Off Product Management

El rol del Product Manager

¿Qué es ser Product Manager? Como introducción a la formación, aprenderás cuáles son las claves para convertirte en un verdadero Product Manager, roles, principales skills, competencias y responsabilidades. Y la diferencia entre Project Manager Vs Product Manager.

El día a día de un Product Manager y Presentación del Caso

Todo acerca de los equipos multidisplinares, perfiles, y Stakeholders. Así como liturgias, y reuniones importantes. Presentación del caso que tendrás que trabajar a los largo del curso.

Módulo 02 Estrategia de Producto

El Producto – Creación de valor

Estrategia de producto, detectar necesidades y oportunidades y cómo cubrirlas. Trabajarás conceptos como user persona, Maslow needs y Product Market Fit desde ejemplos de producto reales. Enfocarás el producto desde la visión y misión de la empresa. Aprenderás a pensar como un Product Manager.

El Ciclo del Producto

Overview del ciclo del producto pasando por cada una de sus fases: discovery, assumptions, validation, posibles soluciones y priorización. Desarrollo, métricas y Go to market. Aprender e iterar.

Módulo 03 Framing problems

Discovery & assumptions

En este módulo empezarás a manejar datos cualitativos y cuantitativos, sobre herramientas y ejemplos reales. Y a establecer las assumptions que queremos validar.

Validación del problema

¿Cómo validamos estos problemas? Conocerás las herramientas, cómo empezar a recoger datos, y las principales métricas.



Programa

Módulo 04 Métricas y datos

OKRs y KPIS – Seguimiento de métricas.

Aprenderás a planificar y realizar seguimiento de OKRs y KPIS. Dominarás las métricas de seguimiento y el impacto de estas en el producto y negocio.

Data Analyst: definir, extraer y analizar métricas.

¿Qué es un Data Analyst? Conocerás este rol y las claves para trabajar conjuntamente. Aprenderemos a evaluar el impacto del producto que hemos construido con métricas de éxito. Trabajaremos con herramientas de datos y dashboarding tipo Google Analytics, Amplitude, Tableau.

Módulo 05 Cross-functional team

Product Designer y Design thinking

¿Qué es un Product Designer? Conocerás esta figura y las claves para cómo trabajar conjuntamente, su sistema de diseño y herramientas empleadas.

Equipo de desarrollo

Sus roles, tecnologías, perfiles, estructuras, y principales conceptos.

Metodologías Ágiles

Conoce las diferentes metodologías aplicadas por los profesionales, cuando usar cada una y sus liturgias.

Módulo 06 Soluciones

Validación de ideas

¿Cómo medimos y analizamos las soluciones? En este módulo conocerás los métodos de validación, cómo analizar, herramientas de test, test A/B, y prototipado. Así como la técnica de Focus group, ejercicios de research, o el proceso de benchmarking para establecer los estándares para medir tu éxito.

Sistemas de priorización

Uno de los principales desafíos cuando trabajamos en producto es cómo priorizar nuestro backlog de funcionalidades. Veremos los diferentes sistemas de priorización, cuándo usar cada uno y haremos ejercicios prácticos.



Programa

Módulo 07 Story mapping

Aprenderás a establecer un Roadmap, tareas, tiempos, objetivos y organización de equipo con el fin de conseguir la mejor experiencia para el usuario con tu producto.

Módulo 08 Product Launch

Releases (web y app)

Con este módulo llega el momento de lanzar tu producto al mercado. Conocerás los procesos de subidas a producción, QA, y publicaciones de versiones en las stores (Android y iOS).

Veremos la estrategia del Go to Market (GMT), cómo incentivar tráfico para poder testear el producto y tener un mayor impacto en los usuarios.

Módulo 09 Career development (Módulo opcional)

Caso real con una empresa

¿Cómo trabaja el Product Trio? Un equipo de una empresa real, os propondrán un problema y trabajaréis en conjunto para dar con la solución/soluciones. Viviréis en directo lo que es ser Product Manager.

Entrevistas Product Manager

Entenderás las job description y nos prepararemos para responder a preguntas reales de procesos de selección con profesionales y entrevistadores. Actualizaremos juntos tu CV y ganarás confianza para enfrentarte a nuevos retos laborales.

Módulo 10 Proyecto Final

El Proyecto Final del Bootcamp tiene como objetivo confirmar que el alumno ha interiorizado los contenidos de la formación, ha adquirido y sabe aplicar los conocimientos estudiados durante el Bootcamp sobre todo el ciclo del producto. El contenido será totalmente libre y podrá estar basado en un caso real o futurible.



Hablan de GeeksHubs



valenciaplaza



À Punt



Economía 3
Información para el liderazgo

BUSINESS
INSIDER

Expansión

Forbes

EL PAÍS

BONILLAWARE

elEconomista.es

EFE

Empresas que confían en nuestros servicios

aquaservice

bipi



jobandtalent

Gana Energía

iukanet

credits

BILDIA

edicom
connecting business

GEINFOR

PC
COMPONENTES

INCRENTA



Síguenos en

@geekshubs

@geeks_academy

@geekshubsacademy

@GeeksHubsAcademy

@geekshubs

@geekshubs